

Городское туристско-информационное бюро в 2023 году

Городское туристско-информационное бюро в этом году проводило роуд-шоу, информационные туры. Для поездок представителей турбизнеса с Бюро, формируются понятные, простые и полностью прозрачные критерии.

Расширяется и продолжает развиваться сеть офисов и павильонов Бюро. Два маршрута, разработанных при непосредственном участии специалистов Городского туристско-информационного бюро, в этом году получили статус национальных! Специалисты Бюро совершенствовали работу городского туристского портала Visit Petersburg, развивали социальные сети и, конечно, продвигали Санкт-Петербург как ведущее направление для путешествий. Все эти проекты и мероприятия реализуются Городским туристско-информационным бюро для поддержки туротрасли Северной столицы.

Городское турбюро при поддержке Комитета по развитию туризма в 2023 году развивало тематические виды туризма, такие как свадебный, научно-популярный, образовательный, патриотический, внесезонный, автомобильный, студенческий, экологический и много других самых разных видов туризма! По самым приоритетным сотрудникам Учреждения созданы специальные разделы на официальном туристском портале Visit Petersburg.

Роуд-шоу по городам России

С целью повышения привлекательности города в качестве ведущего туристского центра регулярно организуются выездные презентации с серией воркшопов в формате деловых встреч в регионы нашей страны. Такие мероприятия способствуют росту въездного туристского потока и помогают налаживать взаимодействие между профессионалами сферы гостеприимства из Санкт-Петербурга и городов проведения.

Весной и осенью 2023 состоялись роуд-шоу по городам России: в города Поволжья, Урала и Сибири.

Всего в роуд-шоу по городам РФ выехало порядка 40 представителей туротрасли из Санкт-Петербурга, мероприятие посетили более 700 представителей местных туроператоров. Именно роуд-шоу по городам России пользуются наибольшим интересом со стороны турбизнеса. В роуд-шоу участвуют и туроператоры, и представители гостиничной инфраструктуры, и судоходные компании, и другие ведущие представители туротрасли, предлагающие услуги по приёму туристов в Петербурге

Роуд-шоу в странах СНГ

Также в этом году Городское туристско-информационное бюро провело роуд-шоу в крупных городах стран Содружества Независимых Государств. Ведь в 2023 году Санкт-Петербург по праву носил почетный статус Культурной столицы стран СНГ.

В апреле презентация Санкт-Петербурга прошла в столице Армении – Ереване. Мероприятие посетили более 70 участников и вызвало очень большой интерес со стороны ереванских представителей турбизнеса.

В мае этого года группа из 12 петербургских участников представила туристский потенциал города в двух городах Республики Узбекистан – Ташкенте и Самарканде. Общее количество посетителей мероприятий составило около 200.

В двух городах Республики Казахстан Алматы и Астане презентацию Санкт-Петербурга и воркшоп посетили более 150 участников.

В июле роуд-шоу прошло в трех крупнейших городах Республики Беларусь – Минске, Гомеле и Гродно. Мероприятие собрало порядка 120 белорусских туроператоров.

В августе группа из Санкт-Петербурга выехала в роуд-шоу в столицу Республики Азербайджана – Баку. Деловое мероприятие посетили более 50 профессиональных участников.

Зарубежные роуд-шоу

Кроме того, Городским туристско-информационным бюро организована презентация Санкт-Петербурга в городах Китайской Народной Республики, на территории Исламской Республики Иран и Объединенных Арабских Эмиратов.

В зарубежных роуд-шоу в презентации Санкт-Петербурга приняли участие почти 40 петербургских туристских компаний.

В рамках роуд-шоу предлагается очень насыщенная деловая программа: презентация турпотенциала Петербурга, воркшоп в формате биржи деловых контактов.

Выбор стран роуд-шоу – это результат опроса рынка. Позиция Городского туристско-информационного бюро – проведение полезных и эффективных мероприятий для туротрасли, опираясь на экспертное мнение. Отбор в роуд-шоу абсолютно прозрачен: для набора группы каждый раз размещается информация на ресурсах учреждения. Главная цель: оказать поддержку максимально возможному количеству представителей туротрасли, чтобы вывезти в роуд-шоу как можно больше разных компаний.

Инфо-туры в Петербурге

Еще одним форматом мероприятий, призванным способствовать продвижению Санкт-Петербурга и росту въездного туристского потока, являются информационно-ознакомительные туры, в ходе которых представители сферы гостеприимства из различных регионов нашей необъятной страны, а также дружественных зарубежных стран получают уникальную возможность познакомиться со всем многообразием туризма в Северной столице.

Во втором полугодии 2023 года был проведен ознакомительный тур «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» из Китайской Народной Республики. Город посетили 20 ведущих китайских туроператоров по выездному туризму.

В конце декабря китайские туроператоры вновь посетят Санкт-Петербург. Инфо-тур организовывается совместно с Комитетом по туризму города Москвы.

В ноябре прошли 2 цепочки информационно-ознакомительного тура для представителей туристского бизнеса из различных регионов России. Город на

Неве посетили 32 представителя крупных региональных туроператоров. При наборе участников предпочтение отдавалось туроператорам из городов с прямым авиасообщением для дальнейшей работы по привозу туристов в Петербург.

В ходе каждого инфо-тура представители туроператоров ознакомились с основными достопримечательностями Северной столицы, объектами Новой туристской географии и совершали инспекционные визиты в отели.

Во время проведения инфо-туров на различных площадках города проходят воркшопы. Осенью этого года было проведено 3 воркшопа: один с представителями из Китайской Народной Республики и два с участниками инфотура из регионов России. Для их проведения выбран наиболее эффективный и привычный формат для представителей бизнеса – В2В, то есть рабочие встречи между приехавшими в Санкт-Петербург туроператорами и приглашенными в качестве спикеров петербургскими представителями турбизнеса, в ходе которых обсуждались перспективы сотрудничества и заключались соглашения о намерениях. За пару часов петербургские туроператоры смогли пообщаться и лично наладить контакты сразу со всеми участниками группы инфотура. Всего в этом году в воркшопах приняли участие 52 участника инфотуров и 52 петербургских туроператоров и отельеров.

Серебряное ожерелье России

Межрегиональный историко-культурный и туристский проект «Серебряное ожерелье России» знакомит с жемчужинами 11 регионов Северо-Западного федерального округа. Данные регионы продвигаются под общим брендом.

Петербург среди остальных участников проекта играет ключевую роль, так как является отправной точкой (трэвел-хабом – транспортным узлом), откуда удобно отправиться в дальнейшее путешествие по регионам Серебряного ожерелья.

Из Санкт-Петербурга до остальных регионов можно добраться железнодорожным, автобусным и авиатранспортом.

Планы на 2024 год:

В следующем году мы планируем также активно продвигать туристский потенциал нашего города в регионах России, а также в странах СНГ и на территории дружественных стран дальнего зарубежья и провозить больше групп для информационных туров в Санкт-Петербург с большим количеством участников.

Аттестация

Уже 1,5 года Городское туристско-информационное бюро в соответствии с Федеральным законом-93 и Постановлением Правительства № 833 занимаемся материально-техническим обеспечением государственной услуги по Аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков в Санкт-Петербурге, а именно:

- консультации по телефону,
- приём заявлений от соискателей,
- организация и проведение квалификационных экзаменов, том числе межрегиональных,
- ведение единый федеральный реестр,
- формирование и выдача Аттестаты.

За 2023 год в Петербурге аттестовано 727 экскурсовода и гида-переводчика – Петербург является первым по количеству аттестованных. Городским туристско-информационным бюро проведено 49 заседаний Аттестационной комиссии, в том числе межрегиональных.

Заседания Аттестационной комиссии проводятся не только для проведения экзаменов, но и для внесения изменений и дополнений к текущим вопросам по аттестации. Так, изначально из сформированных 1 200 вопросов для тестирования, сейчас в результате проведенной работы, осталось 956 вопросов. И сейчас также продолжается работа по их корректировке, ведь город развивается, появляются новые объекты показа, которые постепенно входят в состав обзорных экскурсий по городу.

Санкт-Петербург – первый регион, который успешно начал проводить межрегиональную аттестацию, сейчас уже проведено 34 межрегиональных квалификационных экзамена и привлечены члены аттестационных комиссий Ленинградской, Псковской, Новгородской, Вологодской, Московской, Владимирской, Тверской, Ярославской областей, Республики Карелия.

Экзамены соискатели сдают не только на русском языке, но и на иностранных языках, на сегодняшний день проведены экзамены на 16 разных языках.

В связи с переносом сроков становления аттестации обязательной для всех, а это 01.01.2025 год, Городское туристско-информационное бюро и Аттестационная комиссии перейдут на более интенсивный график – по предварительным подсчетам ожидается почти 7 000 тысяч соискателей.

Эффективный регион

С целью повышения качества предоставления государственной услуги «Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков» было принято решение участвовать в программе «Эффективный регион».

Основная задача программы оптимизировать процесс предоставления услуги для соискателей и создать оптимальные условия для сотрудников, в преддверии увеличения потоков обращений.

Проект стартовал в августе 2023 года сейчас завершился этап диагностики состояния процесса и реализуется план мероприятий по оптимизации процесса.

Например, часть документов переведена в электронный формат. Закрытие проекта планируется в январе 2024 года.

Национальные туристские маршруты

В 2022 году Городским туристско-информационным бюро совместно с двумя ведущими туроператорами Петербурга разработали маршрут «Петербург. Пётр. От первого камня до небоскрёба» поскольку 2022 год – юбилейный год – 350-летие со дня рождения Петра I, было принято решение подать маршрут на присвоение статуса национального в Министерство экономического развития Российской Федерации.

Инспекция первого маршрута была проведена в 2022, но статус национального был присвоен только в сентябре 2023.

В 2023 году Городским туристско-информационным бюро совместно с туроператорами Северной столицы был разработан маршрут современному Петербургу. Маршрут получил название «Санкт-Петербург. Новая География».

Заявка на определение второго маршрута в качестве национального была подана в сентябре 2023 года, а инспекционный тур по маршруту состоялся в начале ноября.

Маршрут «Санкт-Петербург. Новая География» показывает город во всем его многообразии: современная архитектура, смотровые площадки, общественные пространства, интересные музеи, инновации в экскурсиях и нестандартный подход к их проведению и, конечно, интересная гастрономическая составляющая.

По итогам инспекционного тура эксперты отметили высокий уровень организации, интересные новые локации, высокий уровень экскурсионного обслуживания и питания, комфортность и расположение средств размещения, а также соответствие объектов показа и инфраструктуры на маршруте всем федеральным требованиям.

Буквально на прошлой неделе прошла защита Маршрута «Санкт-Петербург. Новая География» в Минэке, и вновь маршруту Санкт-Петербурга без всяких замечаний и дополнений единогласно был присвоен статус национального.

На 2024 год мы планируем продвигать маршруты путем организации презентаций на туристских мероприятиях: обязательное включение информации о национальных туристских маршрутах в презентации туристского потенциала Санкт-Петербурга в рамках роуд-шоу и иных мероприятиях запланированных на 2024 год. Запланирована организация информационных туров для федеральных и региональных туроператоров по двум маршрутам (1 маршрут 1 раз в год).

Рассматривается возможность создания видеороликов и полиграфической продукции о национальных туристских маршрутах в Санкт-Петербурге.

Это все планы на 2024 год, но уже сейчас на официальном городском туристском портале создан раздел «Национальные туристские маршруты в Санкт-Петербурге», где можно найти исчерпывающую информацию о первом национальном туристском маршруте «Петербург. Петр. От первого камня до небоскрёба». Скоро на портале появится информация и о новом национальном маршруте «Санкт-Петербург. Новая география».

Всероссийская программа «Классная страна»

В 2023 году Агентство стратегических инициатив запустило Всероссийскую программу «Классная страна» – программа по профориентации, самоопределению личности и гражданско-патриотическому воспитанию детей и молодежи с внедрением технологий создания образовательных программ путешествий в субъектах Российской Федерации.

Для участия во Всероссийской программе «Классная страна» была сформирована региональная проектная команда, состоящая из представителей Комитетов по развитию туризма, по образованию, по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, Бюро, представителей ВУЗов, образовательных учреждений и объектов показа.

В рамках программы в Петербурге 11 – 13 августа 2023 года прошел «Выездной десант» – выезд команды экспертов и тренеров для проведения очных интенсивов по разработке программ путешествий.

Результатом работы стали сформированные программы путешествий по 5 образовательным трекам для дальнейшего внедрения в образовательную программу в школах региона.

В период с 30 октября по 2 ноября 2023 года состоялась инспекция созданных программ путешествий при участии экспертов Агентства стратегических инициатив.

29 ноября в Москве прошла очная защита программ путешествий, созданных в рамках проекта. Итоги работы в проекте будут подведены в январе в рамках выставки-форума «РОССИЯ» на ВДНХ.

АСИ

Городское туристско-информационное бюро продолжает сотрудничать и участвовать в Акселераторской программе «Открытая промышленность» – ведётся активная работа над продвижением промышленного туризма в Санкт-Петербурге, чтобы предоставить гостям города уникальную возможность посетить промышленные объекты, такие как фабрики и заводы.

По итогам двух всероссийских и одного регионального Акселератора обучение прошли 30 больших и малых предприятий Петербурга.

Осенью 2023 года АСИ запустили Акселератор 3.0 (третий всероссийский), данная программа немного отличается от предыдущих, все программа обучения будет проводиться в онлайн формате с доступом в любое время, и по итогу участниками будет получен диплом государственного образца о повышении квалификации.

В настоящее время сформирована региональная команда участников, в которую входят: пять предприятий, представители турбизнеса Петербурга, Колледж и Технопарк, сейчас они уже проходят обучение.

С января 2023 года Городским туристско-информационным бюро регулярно проводятся информационные туры на предприятия, которые прошли обучение в Акселераторах с целью ознакомления туристских компаний с возможностями предприятий и обсуждения дальнейших перспектив сотрудничества в рамках развития промышленного туризма в Петербурге.

Промышленный туризм

В этом году Городскому туристско-информационному бюро удалось успешно реализовать 18 информационных туров, в которых в общей сложности приняли участие представители 78 туроператоров, а общее число участников составило 173 человек.

По результатам проведённых туров туроператоры создают туристские продукты с посещением предприятий прошедших Акселераторскую программу. Так, на сайтах 38 туроператоров-участников представлен 121 готовый туристский продукт с возможностью включения посещения предприятия выпускника.

Предприятия ежеквартально направляют информацию о статистике посещаемости туристами – на сегодняшний день суммарно предприятия посетило более 47 000 туристов, а также почти 500 000 экскурсантов посетило музеи, прошедшие обучение по системе АСИ, с мастер-классами промышленной направленности.

В 2024 году Городское туристско-информационное бюро продолжит организацию информационных туров на предприятия, которые прошли обучение, в том числе и Акселераторе 3.0. график на первое полугодие.

БЧП

Сотрудничество с АНО «Больше чем путешествие» началось в рамках конкурса на определение самых востребованных регионов для молодежного туризма «Маршрут построен» в начале 2023 года.

Цель конкурса – формирование интереса у граждан РФ к изучению своей страны, развитие внутреннего туризма и патриотическое воспитание в молодежной среде.

Для участия в конкурсе была создана региональная команда, состоящая из представителей ИОГВ в сфере туризма, в сфере молодёжной политики, представителей Бюро, представителей общественных организаций, представителей бизнеса в сфере туризма, представителей университетов.

Региональная команда Санкт-Петербурга разработала маршрут, с которым и прошла в финал конкурса ТОП-10 самых востребованных регионов для молодёжных путешествий.

Также в рамках развития молодёжного туризма специалисты Городского туристско-информационного бюро вошли в состав проектного офиса по развитию молодёжного туризма в Санкт-Петербурге при Комитете по молодёжной политике и взаимодействию с общественными организациями.

Музейные вечера

В 2023 году Городское туристско-информационное бюро вывело проект «Музейные вечера» на новый уровень, проект был создан в 2016 и проходил по мере интереса туристского сообщества. Теперь рабочие встречи проводятся в среднем 2 раза в месяц.

Ключевая идея проекта заключается в организации ознакомительных визитов в объекты показа в формате рабочих встреч для представителей туристских компаний Санкт-Петербурга.

Рабочие встречи проводятся с целью презентации возможностей объекта для совместной коммерческой работы и дальнейших перспектив взаимовыгодного сотрудничества.

В связи с увеличением интереса, как объектов показа, так и представителей туристского сообщества. Городским туристско-информационным бюро разработана Памятка для участников рабочих встреч в рамках проекта, одним из главных правил которой является создание турпродукта с посещением объекта показа по итогу участия в проекте.

В 2023 году Городским туристско-информационным бюро проведено 20 визитов на территориях музеев и интерактивных пространств Петербурга и это лидирующее количество рабочих встреч по сравнению с предыдущими годами (*справочно: 2019 год – 14 встреч, 2020 год – 15 встреч (онлайн), 2021 год – 4 встречи, 2022 год – 7 встреч*).

С начала 2023 года общее количество представителей туристского сообщества, принявших участие в рабочих встречах, составило 90 разных турфирм Санкт-Петербурга (351 участник).

В настоящее время по итогу встреч в 2023 году на сайтах 22 туроператоров представлено 77 турпродуктов по проекту «Музейные вечера».

В 2024 году Городское туристско-информационное бюро планирует продолжить работу по данному проекту, список предполагаемых объектов для посещения на 2024 год будет сформирован с учетом предпочтений туроператоров. Опрос среди туристского сообщества уже проводится в настоящее время, после сведения план рабочих встреч будет размещен ресурсах Учреждения.

Содействие

Городским туристско-информационным бюро оказано содействие в экскурсионных мероприятиях.

Так, в 2023 году в Бюро обратились руководители Музея Военно-морской славы в Кронштадте для оказания содействия в рекомендациях по подбору штата экскурсоводов для нового музея. В рамках совместной работы были проведены совещания, консультации, а также организована встреча для проведения собеседований кандидатов на базе Учреждения. И уже в июле 2023 года музей открылся и провел первые экскурсии.

Петербургский калейдоскоп

Также мы оказываем содействие в организации и проведении экскурсий в этом году было проведено 40 экскурсионных мероприятий с общим количеством 800 человек.

Экскурсии проводились для ветеранов-блокадников, для школьников и молодёжи, в том числе из новых регионов РФ, для делегаций из российских регионов, и иных партнеров.

Также продолжается социально-культурного проект «Петербургский калейдоскоп» за 2023 год проведено 3 экскурсии.

Также ведется работа по иным видам туризма: Детскому; Инклюзивному; Религиозному; Экологическому; Арктическому, Пляжному и другим.

Офисы и павильоны

Одним из направлений деятельности Бюро является:

- создание комфортной информационной среды пребывания для туристов и жителей города;
- расширение сети информационных павильонов;
- продвижение метабрэнда Санкт-Петербурга.

Благодаря деятельности Учреждения повышается узнаваемость символики Санкт-Петербурга и укрепляется положительный имидж города как безопасного, комфортного и гостеприимного города.

Информационные пункты:

В настоящее время в Санкт-Петербурге работают 2 информационных офиса, 4 информационных павильона, расположенные в непосредственной близости от основных достопримечательностей города, 2 стойки в аэропорту «Пулково», информационно-кассовый павильон на территории музейно-исторического парка «Остров фортов» в Кронштадте. В ноябре этого года, в тестовом режиме, открылись информационные стойки на Московском и Ладожском вокзалах.

Впервые в этом году режим работы информационных павильонов был продлён до 22 часов в период высокого туристского сезона.

Сотрудниками информационных павильонов ведётся распространение справочной полиграфической продукции, а также осуществляется услуга по продаже экскурсий, сувениров и прочих туристических продуктов партнёров Учреждения.

Флагманский павильон

К началу туристского сезона этого года осуществлён ребрендинг информационных павильонов и стоек в соответствии с туристским метабрэндом Санкт-Петербурга. Произведено техническое обновление павильонов.

Главным центром притяжения в Инфопункте на Дворцовой площади стала организованная фотозона с красочными узнаваемыми видами города. Под надписью «Привет из Петербурга!» любой желающий может сделать памятное фото о своём посещении Северной столицы.

ВДНХ

В преддверии выставки-форума «Россия» мобильный офис-павильон Учреждения с августа по ноябрь осуществлял информационную работу на ВДНХ. Осуществлялась работа по информированию посетителей о туристском потенциале Петербурга. Также сотрудники информировали об официальных культурных, спортивных и городских мероприятиях; осуществляли сбор статистических данных посещаемости информационного пункта туристами. Кроме того были проведены интерактивные мероприятия («Новая туристская география», «Петербург – гастрономическая столица», «Петербург для детей», «Свадебный Санкт-Петербург», «Петербург – город всесезонного туризма», «Петербург – город событий»), интерактивные акции и тематические мероприятия. Оказана информационная поддержка почти 14 тысячам туристов.

Мобильный павильон

В 2023 году произведён ввод в эксплуатацию новых информационных пунктов:

- Так был изготовлен новый утепленный мобильный офис-прицеп с автономной системой электроснабжения, брендированный в фирменном стиле, который осуществлял работу на городских мероприятиях (Фестиваль-ярмарка «Натуральное путешествие» на **Манежной** площади), а также будет презентовать Санкт-Петербург в Москве в парке Горького с декабря 2023;

- С августа в тестовом режиме и с октября на постоянной основе начал работу информационный павильон на территории парка «Остров Форт». За период работы павильона в Кронштадте преимущественно осуществлялись продажи экскурсионных продуктов судоходных компаний, а также продажи экскурсий партнеров Учреждения. Анализ деятельности информационного павильона Учреждения в Кронштадте показал необходимость установки второго павильона.

Турпомощь

В течение всего летнего сезона на улицах Санкт-Петербурга дежурила служба «Турпомощь». Мобильные помощники в яркой узнаваемой униформе работали около самых популярных достопримечательностей в Адмиралтейском и Центральном районах по 6 маршрутам (по 4 человека на каждом). Ежедневно 24 человека отвечали на вопросы туристов, информировали о городских мероприятиях. Молодые люди и девушки, работающие в службе, готовы помочь гостям Северной столицы, откуда бы они ни приехали. «Со мной в Петербурге ясно!» – девиз сотрудников службы. С мая по сентябрь 2023 года оказана помощь порядка 120 тысячам туристов.

Посещаемость

В 2023 году павильоны и офисы Бюро посетило около 239 000 туристов. Поступило более 5 000 телефонных обращений.

ПАРТНЁРЫ

С 2018 году Учреждением начата реализация платных туристских услуг, предоставляемых нашими партнёрами и продажа сувенирной продукции. За это время Бюро был сформирован пул партнеров. Количество партнёров и предоставляемых услуг регулярно расширяется.

В 2023 году помимо реализации билетов на водные и автобусные экскурсии, был заключен договор с партнером такси, размещен сервис по зарядке мобильных устройств, заключен договор с компанией по продаже билетов на различные зрелищные мероприятия.

В 2024 году в целях увеличения охвата информирования туристов Санкт-Петербурга Городским туристско-информационным бюро запланировано расширение сети информационных павильонов:

1. ГТИБ и Агентство внешнего транспорта ведется совместная работа по оборудованию городских причалов информационными павильонами и турникетами. В 2024 году планируется запустить работу информационно-

кассовых павильонов на причалах «Адмиралтейство» и «Мытнинская набережная»;

2. В 2024 году ГТИБ планирует размещение второго информационно-кассового павильона в Кронштадте в непосредственной близости к Морскому собору;

3. Планируется установка информационно-кассовых павильонов на участках, выделенных ГТИБ ранее, а именно:

- на Кронверкской набережной;
- на Университетской набережной;
- на Петровской набережной;

4. Также в период высокого туристского сезона и навигации с мая по сентябрь 2024 года планируется установка информационного павильона легковозводимой конструкции на Адмиралтейской набережной и всесезонного информационного павильона на Казанской площади;

5. Планируется закупка дополнительного мобильного информационного павильона для проведения информационных кампаний по продвижению туристского потенциала Петербурга для всесезонного отдыха в городах-миллионниках России, которые имеют прямое авиасообщение с Северной столицей. Так, например, на лето 2024 года уже запланировано посещение Уфы в дни празднования 450-летия.

Собственные ресурсы

Информационное сопровождение деятельности – это действительно эффективный и значимый фактор, который влияет на формирование позитивного имиджа Петербурга как ведущего направления для путешествий.

Ежедневно на ресурсах Городского туристско-информационного бюро публикуются тематические подборки и исторические факты, анонсируются фестивали, маршруты. В этом году зафиксированы следующие показатели – ко всем нашим интернет-ресурсам обратилось 1 154 114 пользователей.

Охват по социальным сетям за год составил:

Вконтакте Visit-Petersburg – около 3 млн.;

Телеграм Visit-Petersburg – более 3 млн.

Официальный городской туристский портал Visit Petersburg – это главная туристская витрина Санкт-Петербурга.

Для многих путешественников знакомство с Северной столицей начинается с этого сайта. Главными качествами сайта является удобство и достоверность размещаемой на нём информации:

— Раздел события – именно здесь размещаются публикации обо всех мероприятиях, входящих в Единый календарь событий Петербурга,

— Национальный туристский маршрут,

— Новая туристская география. Что такое «Новая туристская география»? Это стремление показать город во всем разнообразии. Суть проекта заключается в организации новой городской гостевой среды, формировании нового облика Петербурга на региональном и мировом рынках.

Новая туристская география – это и общественные пространства, и яркие события, и необычные музеи, и водные маршруты, и экотропы, и авторские экскурсии, и гастрономические приключения, и смотровые площадки.

Сегодня более 370 предложений туроператоров включают посещение атмосферных общественных пространств, музеев, культурных центров, о которых до недавнего времени гости нашего города знали мало. Год назад таких маршрутов было всего 14. Городское туристско-информационное бюро регулярно пополняет список новых точек притяжения жителей и гостей Северной столицы, чтобы рекомендовать их туроператорам для включения в маршруты, а также для популяризации этих мест на официальном городском туристском портале [Visit Petersburg](#),

— промышленный туризм – данный раздел помогает сориентироваться в многообразии впечатлений и узнать об объектах промышленного туризма в Северной столице,

— Петербург на ВДНХ – информационный раздел посвящён работе экспозиции Северной столицы на Международной выставке-форуме «Россия» в Москве. Каждый пользователь в удобной форме может следить за актуальными новостями команды нашего города на ВДНХ, а также узнавать расписание проходящих на стенде мероприятий.

ФОТО и ВИДЕО

В этом году Городским туристско-информационным бюро приобретён уникальный контент: более 10 000 фотографий и 8 видеороликов по приоритетным видам туристской деятельности.

Что самое важное – весь контент приобретён с **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМИ ПРАВАМИ**.

Мы заключаем безвозмездные договоры на право использования контента в целях создания благоприятных условий для развития туризма в Петербурге, продвижения нашего города на внутреннем и мировом туристском рынке.

Перепродажа контента, нанесение изображений на сувенирную продукцию с целью получения выгоды с данными договорами не возможны!

В 2024 году планируется, во-первых, продолжать пополнять фото- и видеобанк туристского Петербурга по приоритетным направлениям деятельности, а, во-вторых, перейти на открытую лицензию, исключив подписание бумажных договоров.

Visit Petersburg и Яндекс Путешествия

В этом году Городским туристско-информационным бюро реализован яркий проект с отечественным сервисом бронирования.

Специальный проект представляет богатейшие туристские предложения Северной столицы таким образом, чтобы каждый мог составить свой рецепт потрясающей поездки в Петербург в соответствии со своими интересами. Впечатления, культура, искусство, дети, люди в городе, гастрономия – систему можно настроить на одну из этих тем буквально в один клик. Перед пользователями появляются соответствующие точки на карте города и уже разработанные маршруты разной протяженности.

В следующем году Городским туристско-информационным бюро будет прорабатываться вопрос реализации специальных проектов и на других сервисах бронирования для максимального охвата потенциальных путешественников Северной столицы.

СМИ

Масштабная информационная кампания «Добро пожаловать в Санкт-Петербург!» включает размещение информации в печатных и электронных СМИ, сюжеты на радио и федеральных телеканалах – расскажу о деятельности Городского туристско-информационного бюро в этой части.

Важной частью работы Городского туристско-информационного бюро является взаимодействие с представителями средств массовой информации. Главное здесь сделать всё, чтобы и в печатных изданиях, и в интернет-изданиях, и в телевизионных сюжетах, и на радиостанциях была верная и нужная информация о Петербурге, о его классических достопримечательностях и современных объектах. Чтобы каждый мог увидеть/прочитать/услышать и захотеть провести своё путешествие именно в гостеприимном Петербурге.

Кроме того, яркие макеты и нативные материалы размещались в бортовых журналах различных авикомпаний.

Бортовые журналы: S7, R-Flight, Аэрофлот, Аэрофлот Premium, Utair, Уральские авиалинии, Высокий полёт, Аэроэкспресс, Белавиа, High Above.

За этот год совокупный охват составил более 200 000 000 человек.

Подтверждением высокой заметности кампании по продвижению туристского потенциала является увеличение трафика на visit-petersburg.ru.

Трафик увеличился **на 30%**, где основную долю занимают именно прямые переходы и органический поиск, что является индикатором того, что аудитория увидела или услышала о портале из офлайн каналов продвижения.

Город Историй

В 2023 году была разработана новая креативная концепция для продвижения Санкт-Петербурга.

Петербург развивается, меняются приезжающие туристы, их запросы и интересы. А значит, и образ современного города должен актуализироваться. Северная столица – это 320-летняя история людей и событий. В фокусе новой концепции – именно люди в Петербурге, их эмоции и чувства. Любая поездка – это история, у каждого она своя. Неповторимая петербургская атмосфера и бесконечная палитра впечатлений – это то, почему туристы, побывав в Петербурге однажды, хотят вернуться за новыми историями.

Летом 2023 года стартовал первый этап кампании. Период размещения июль – октябрь, т.е. помимо летних месяцев кампания проводилась в период планирования семейных поездок на осенние каникулы.

География проведения кампании: Москва, Московская область, Казань, Нижний Новгород.

Основой кампании стала наружная реклама – эффективный канал коммуникации с целевой аудиторией.

В качестве носителей были выбраны:

- туристические двухэтажные автобусы;
- цифровые экраны на объектах транспортной инфраструктуры (АЗС);
- цифровые экраны в торговых сетях.

Учитывая то, что Московская агломерация является ключевым рынком для туристической индустрии Санкт-Петербурга, акцент размещения рекламы был сделан на объектах транспортной инфраструктуры Москвы:

- цифровые экраны на входах в метро, в аэропортах Москвы и на автотрассах, ведущих в аэропорты, а также стикеры в вагонах аэроэкспресса (все направления).

Всего в первом этапе кампании было задействовано более 7 600 информационных носителей. Охват превысил **150 млн.** человек.

Гид для маленьких путешественников

В рамках первого этапа кампании Городским туристско-информационным бюро также был реализован специальный проект – печатный гид для маленьких путешественников. В этом издании в понятной, игровой форме рассказывается о достопримечательностях, музеях, развлечениях города на Неве, которые могут быть интересны маленьким путешественникам.

Дети – главный мотиватор поездок родителей. Если ребёнку город понравился, то вся семья обязательно вернётся.

Гид-буклет распространялся в июле 2023 года через сервисы доставки продуктов и в сети магазинов «Детский Мир» в Москве и Московской области.

В 2024 году Городским туристско-информационным бюро планируется изготовить мультфильм о Петербурге в целях популяризации Северной столицы через развлекательный контент среди семейной аудитории.

1 ноября стартовал второй этап кампании «Город историй». Здесь акцент сделан на продвижении поездок в Санкт-Петербург в новогодние праздники.

Отличительной особенностью второго этапа стало расширение географии и форматов кампании. Кампания реализуется в 26 регионах страны.

Задействованы цифровые экраны в аэропортах, на основных городских магистралях, на объектах транспортной инфраструктуры, на фасадах в центре городов размещения. Всего более 1 270 носителей. Более **28 млн.** показов

Помимо этого, важной частью осенней кампании является продвижение экспозиции Санкт-Петербурга на выставке «Россия». Для этого Городским туристско-информационным бюро усилена доля рекламы в Москве: цифровые носители и экраны в подземных пешеходных переходах, на станциях МЦК, в бизнес- и торговых центрах, а также стикеры в вагонах московского метрополитена.

В середине декабря реклама Санкт-Петербурга появится на 2 супербольших медиафасадах в центре Москвы. Площадь каждого – более 800 м.кв.

Общее количество носителей второго этапа свыше 1 290, количество показов более 11 650 000.

Прогнозируемый охват аудитории более **170 млн.** человек.

Итого по 2023 году:

Количество регионов: 28

Количество носителей более 10 тысяч

Количество показов: более 55 млн.

Охват аудитории: более 400 млн.